

令和5年8月 八幡平の観光の状況 マンスリーレポート

本資料は八幡平市内の宿泊施設様のご協力で、
八幡平を訪れた観光客の皆様のアンケート調査を
月次で分析したレポートとなります。

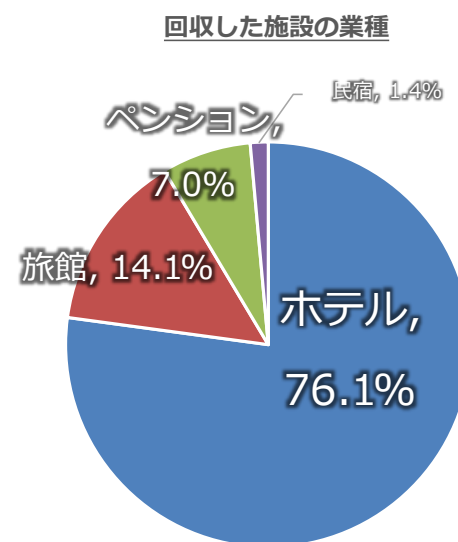
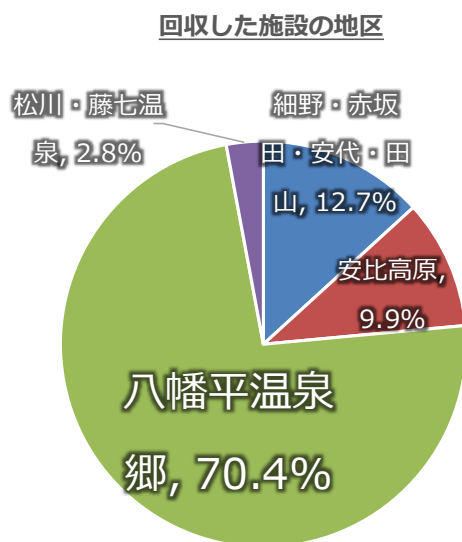
各宿泊施設や観光施設で配布するQRコードから
スマートフォンで回答頂いたアンケートになります。

作成：2022年09月01日
株式会社八幡平DMO

1.回答者の構成 ① 回答した施設

• 回答者が温泉郷とホテルに偏っている為、留意が必要。

- 以下のグラフはあくまでアンケートに回答頂いた数であり、実際の八幡平の来訪者の構成とはズレがあることを留意
- 回答者の70.4%が温泉郷の宿泊者であり、76.1%がホテルとなっている。



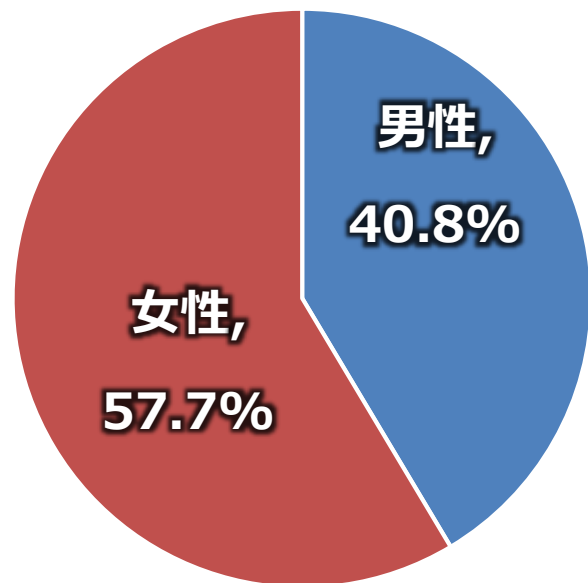
N=71(全回答者数=71名)

1.回答者の構成 ② 男女比、年代別、居住地

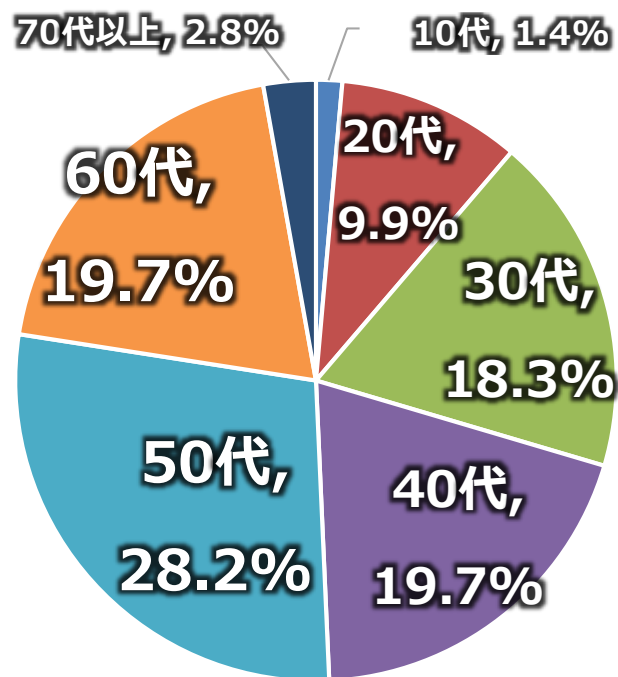
・ 近県と大都市圏がほぼ拮抗する割合で回答しているのが八幡平の特徴

- ・ 8月のアンケート回答者は71名
- ・ 男女比ではやや女性の回答者が多く、年代ではやや20代、30代が少なく5, 60代が半数を占める
- ・ 居住地では7月に比べると南関東が倍増しており、岩手及び近県は少なくなっている。夏休みの観光や帰省のお客様が多いとみられる

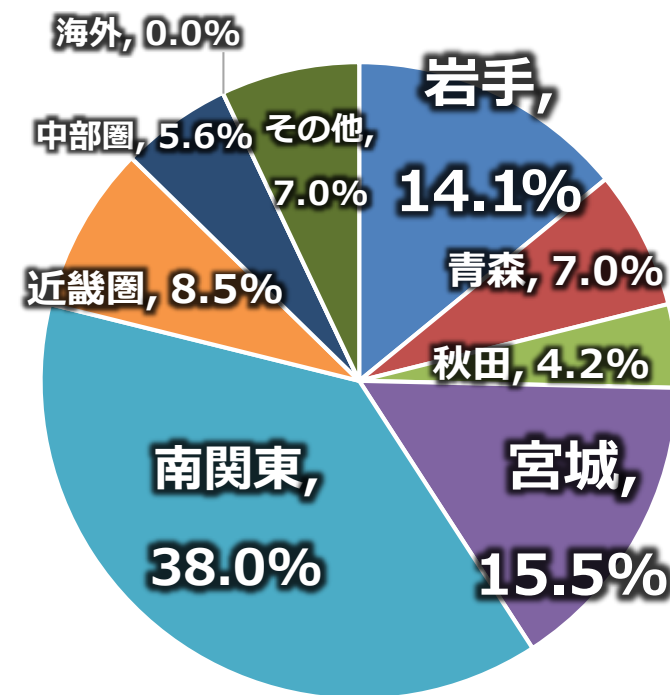
性別



年代



居住地

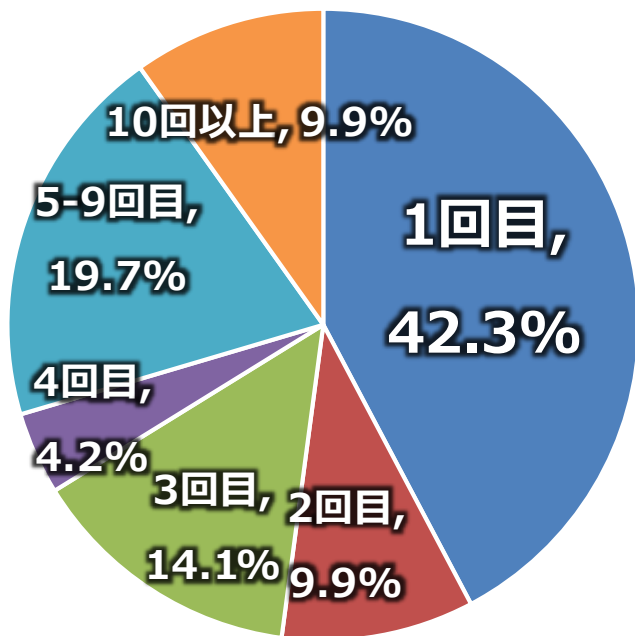


N=71(全回答者数=71名)

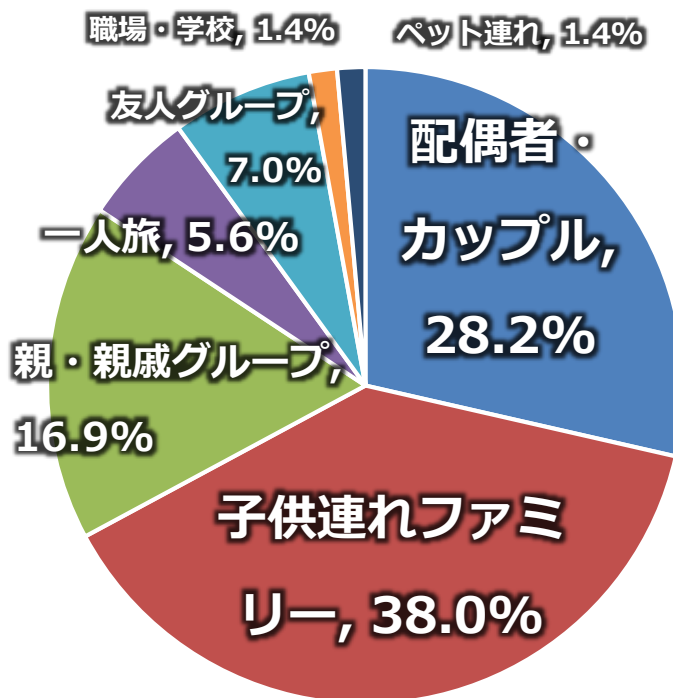
1.回答者の構成 ③ 訪問回数、グループ構成、訪問目的

- 7月に比べ、子供連れファミリーの割合がかなり多くなっている
- 7月に比べて初回訪問者、2回目訪問者と5-9回目のリピーターが増えた
- 7月に比べると、さらに子供連れファミリー、親、親戚グループがかなり多くなっている。
- ほぼ観光目的のお客様が占める

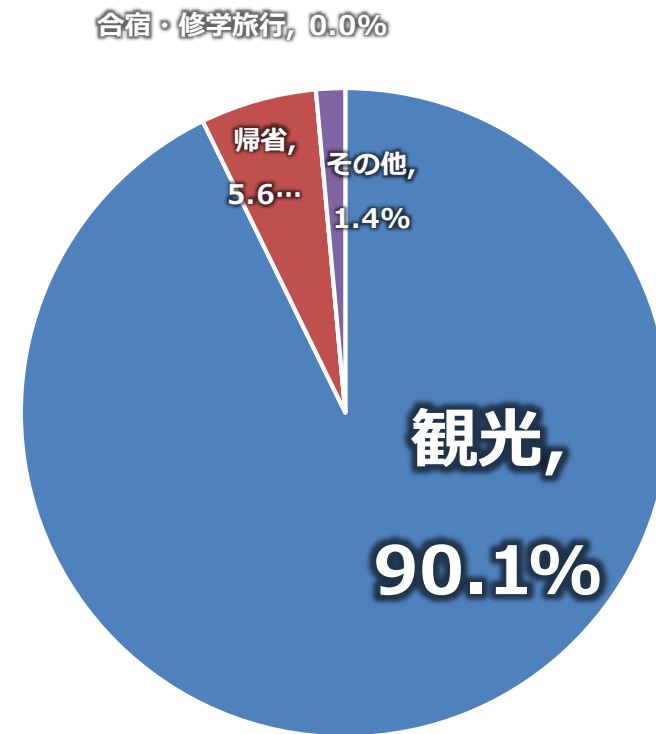
八幡平訪問回数



旅行グループ構成



八幡平訪問目的

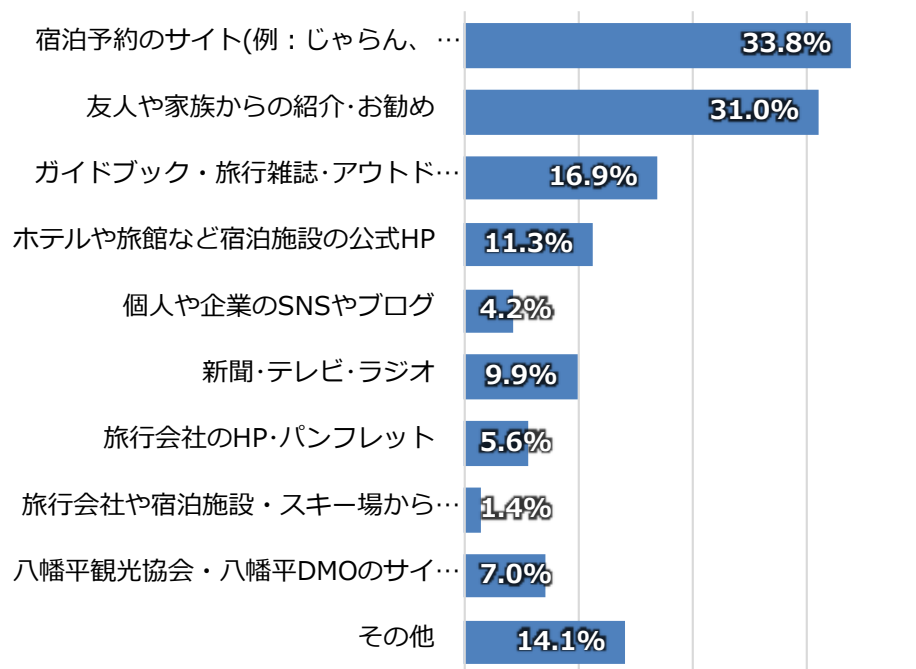


N=71(全回答者数=71名)

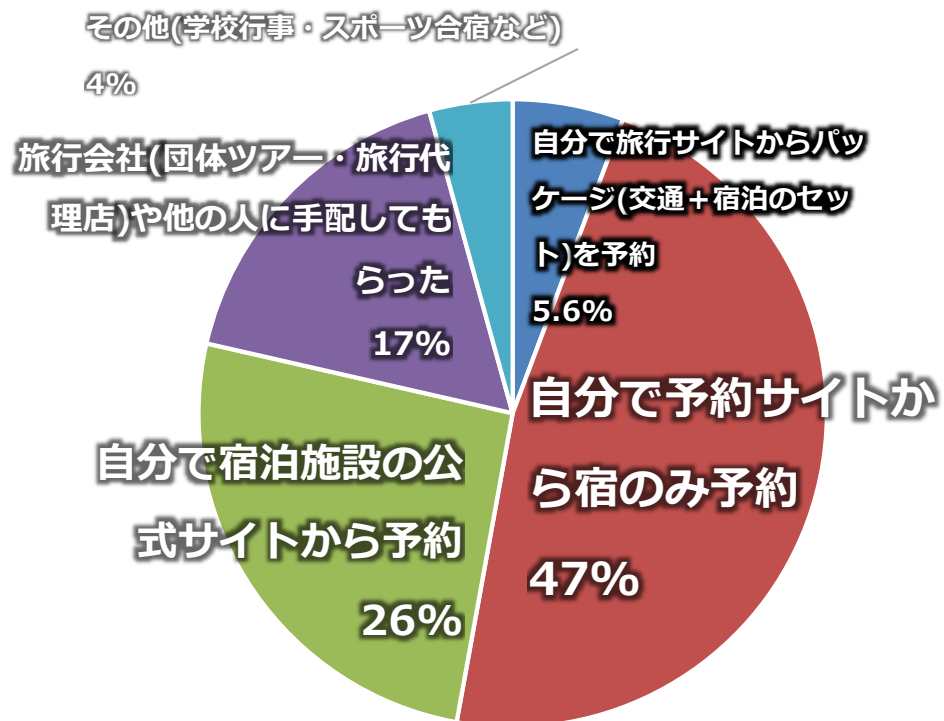
2.観光の行動 ①情報源、予約方法

- 旅行会社の影響は先月よりも少なくなるものの、自社サイト経由の予約も減り、OTA依存度が高まる
- 八幡平の情報源では、前月に比べて、予約サイト（OTA）の比率が大幅に下がり、友人や家族からの情報源が増えた
- 予約方法では先月に比べて予約サイト（OTA）からが減り、旅行会社の団体ツアーや他の人に手配の割合が大幅に増
- 8月の夏休みシーズンでは旅行会社経由の予約が増える傾向がある

Q1_1 八幡平の情報源



予約方法

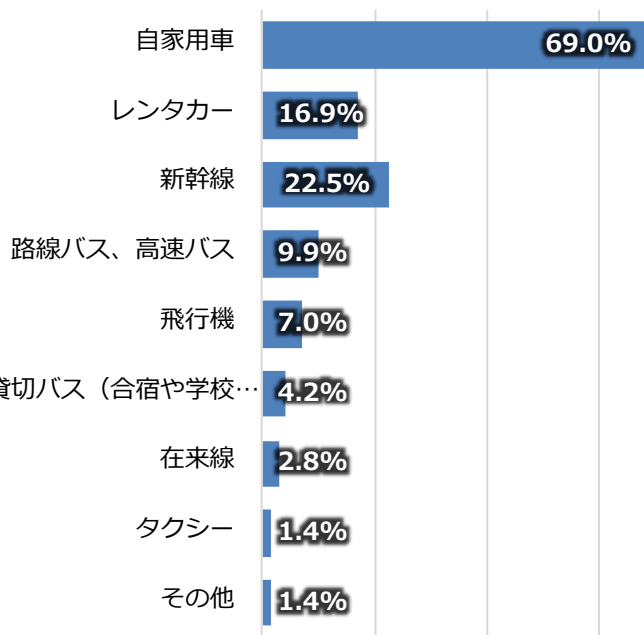


N=71(全回答者数=71名)

2.観光の行動 ②移動手段

- 夏休みシーズンは南関東からも半数は自家用車だが、2割は公共交通を利用している
- 岩手県および東北からの旅行者は全て自家用車
- 南関東からのお客様で自家用車の割合が7月から大幅に増え、6月よりも高くなり半数が自家用車で来ている。それ以外ではレンタカーとバス利用が半々である。
- 近畿圏では自家用車は3割に減り、その分、航空機+レンタカーの組み合わせで6割である
- 交通に関する不満が一定あるが、自家用車前提になっていることも課題かもしれない

Q3 八幡平への移動手段



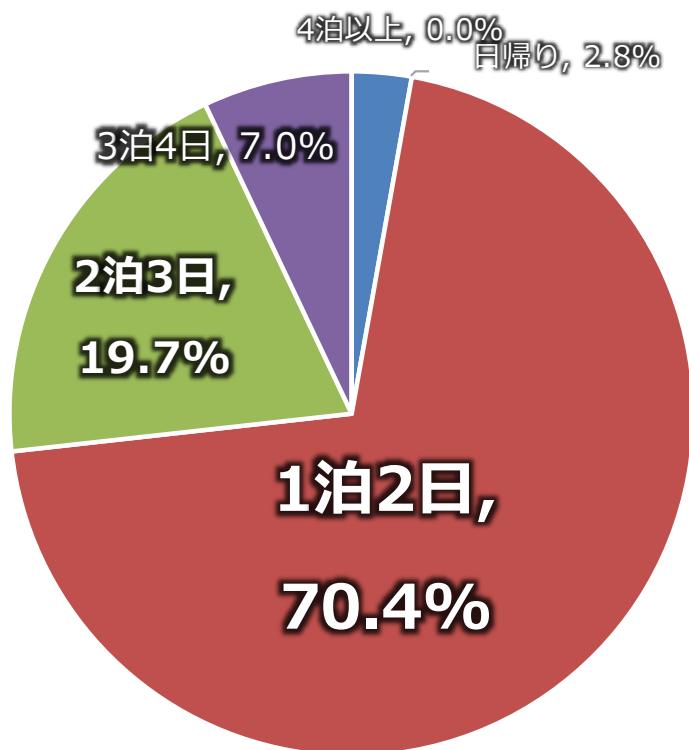
	自家用車	レンタカー	新幹線	在来線	路線バス、 高速バス	タクシー	飛行機	団体ツアー、貸切バス (合宿や学校行事を含む)
全体 (71)	69.0%	16.9%	22.5%	2.8%	9.9%	1.4%	7.0%	4.2%
男性 (29)	75.9%	13.8%	24.1%	3.4%	6.9%			3.4%
女性 (41)	63.4%	19.5%	22.0%	2.4%	12.2%	2.4%	12.2%	4.9%
その他 (1)	100.0%							
10代 (1)	100.0%							
20代 (7)	71.4%	14.3%	28.6%					
30代 (13)	69.2%	23.1%	23.1%	7.7%	7.7%	7.7%	7.7%	7.7%
40代 (14)	78.6%	28.6%	14.3%	7.1%			14.3%	
50代 (20)	50.0%	15.0%	40.0%		25.0%		5.0%	5.0%
60代 (14)	78.6%	7.1%	7.1%		7.1%		7.1%	7.1%
70代以上 (2)	100.0%							
岩手 (10)	100.0%							
青森 (5)	100.0%							
秋田 (3)	100.0%							
宮城 (11)	90.9%							9.1%
南関東 (27)	55.6%	18.5%	44.4%	3.7%	22.2%	3.7%		3.7%
近畿圏 (6)	33.3%	66.7%	16.7%		16.7%		66.7%	
中部圏 (4)		50.0%	50.0%	25.0%			25.0%	25.0%
海外 (0)								
その他 (5)	80.0%	20.0%	20.0%					

()内は回答者数

2.観光の行動 ③八幡平での宿泊日数

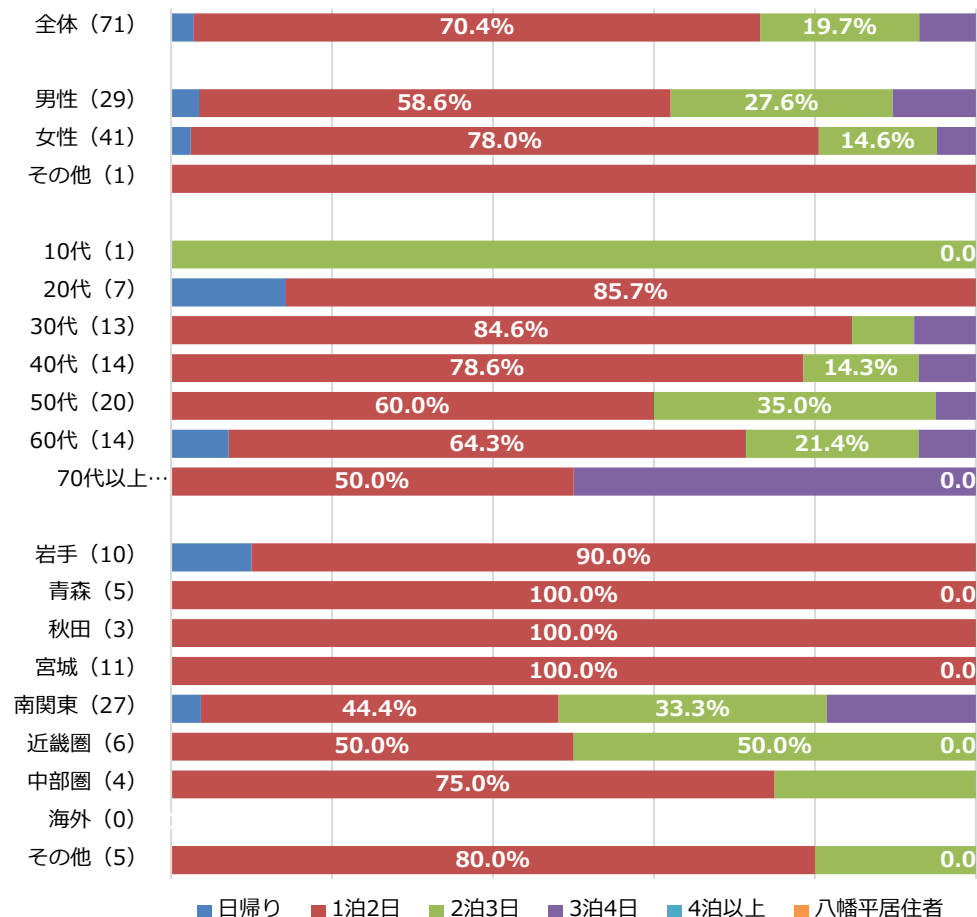
- 1泊2日が2/3を占めるが、高齢者、遠方/大都市圏では長期滞在傾向がある
- 7月に比べて、2泊3日も3泊4日も倍増している。
- 40代、50代で2泊3日が多く、70代はハンスが3泊4日となっている
- 居住地では南関東では2泊、3泊の割合が多く、関西圏も半数が2泊3日となっている

八幡平での宿泊日数



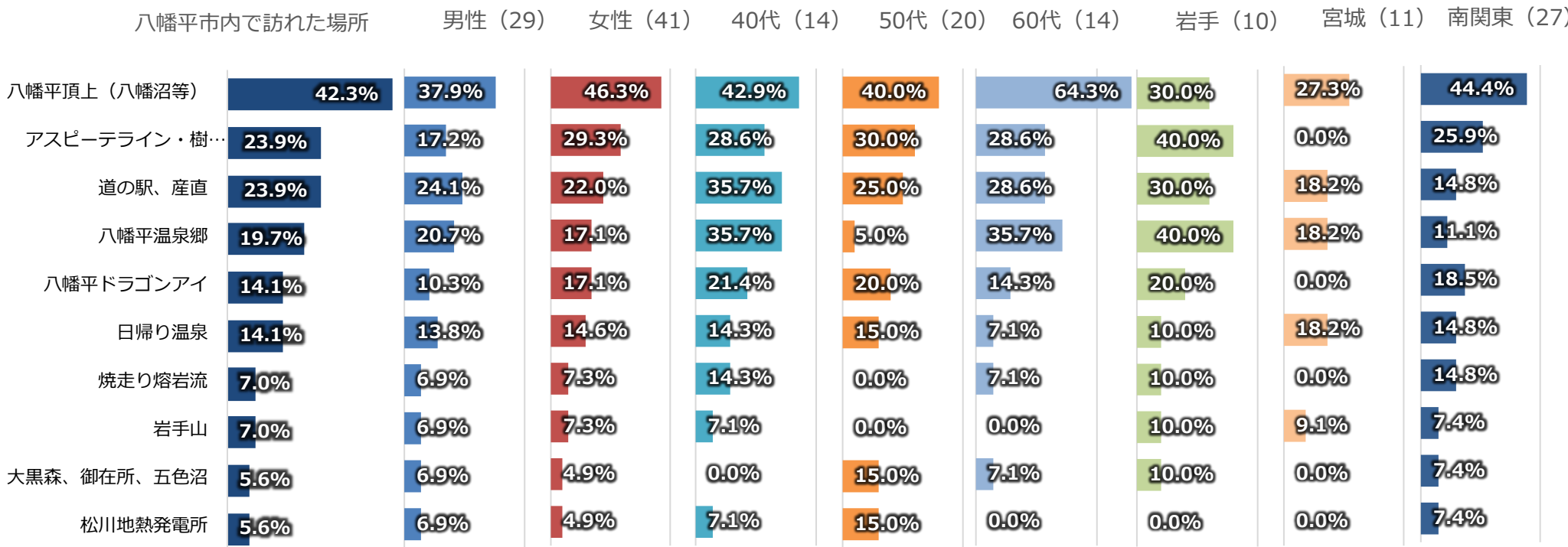
()内は回答者数

八幡平の滞在日数



2.観光の行動 ④八幡平市内で訪れた場所

- 8月は7月に比べて八幡平頂上を訪れた割合が高まり、道の駅や温泉を訪れた人も多い
- 八幡平頂上は特に60代で訪れた人の割合が多く、南関東も比較的訪れている
- 道の駅はほ他の年代に比べて40代が多く、また岩手など近県ほど訪れる割合が高い
- 7月には上位になかった岩手山も訪れるお客様が増えている

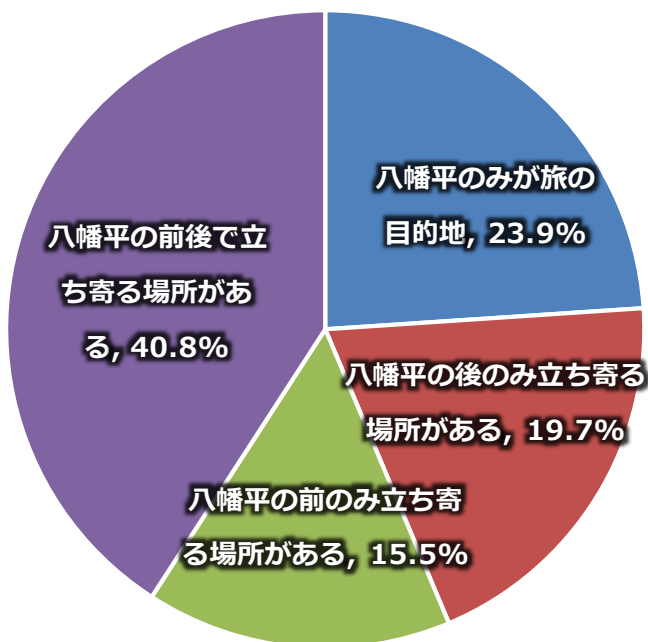


()内は回答者数

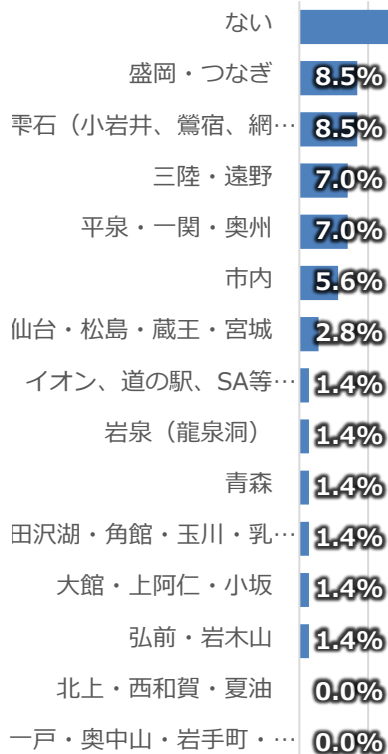
2.観光の行動 ⑤八幡平以外で訪れた場所

- 7月からさらに八幡平のみを目的としている旅行者は少なくなり、前後で立ち寄る人が多くなっている
- 盛岡・つなぎ、雫石（小岩井、鶯宿、網張）、平泉・一関などが前後で立ち寄る人が多く、三陸は八幡平の前に立寄
- 仙台・松島など県外でも一定数八幡平と合わせて旅行する人もいる

八幡平での宿泊日数



Q6_1 八幡平の前の訪問地



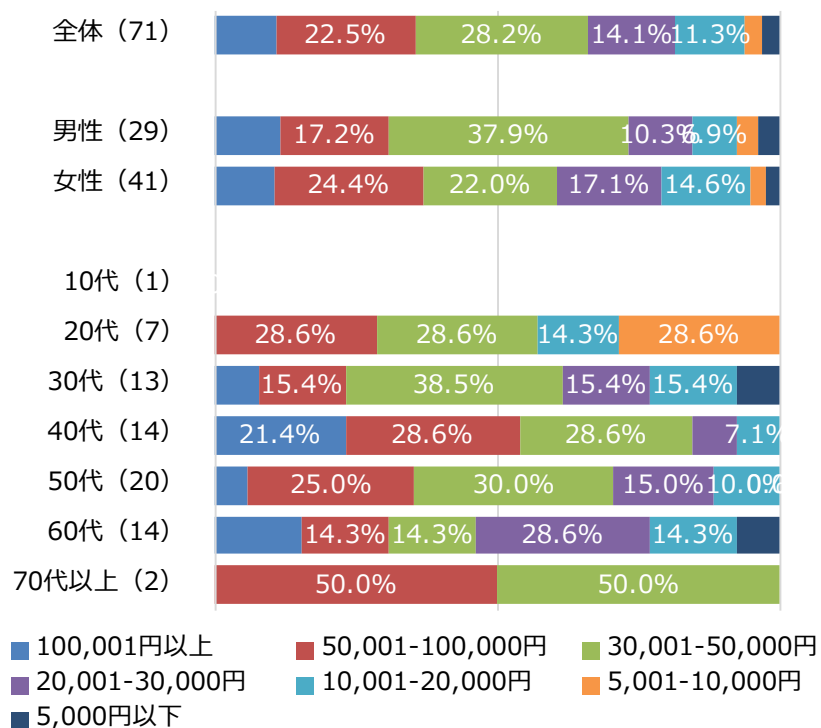
Q6_1 八幡平の後の訪問予定地



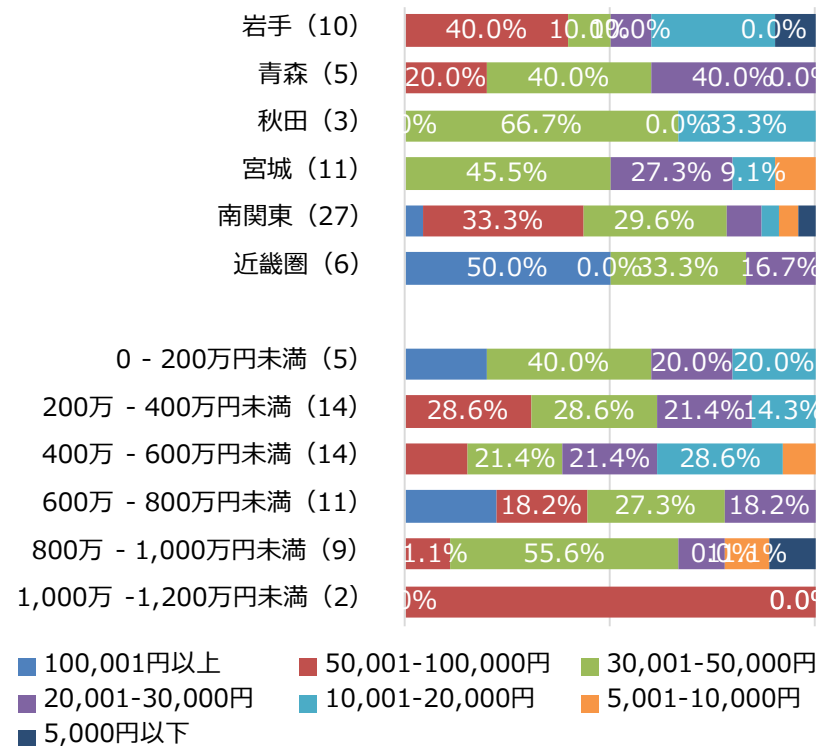
2.観光の行動 ⑥観光消費額 宿泊費

- 宿泊費について、40代が最も高い
- 宿泊費について、40代が最も高く、次いで50代が続く
- また、南関東や近畿圏の遠方が高い傾向にある
- 年収では600万～800万円が最も高くなる

宿泊費（宿泊先での飲食代含む）



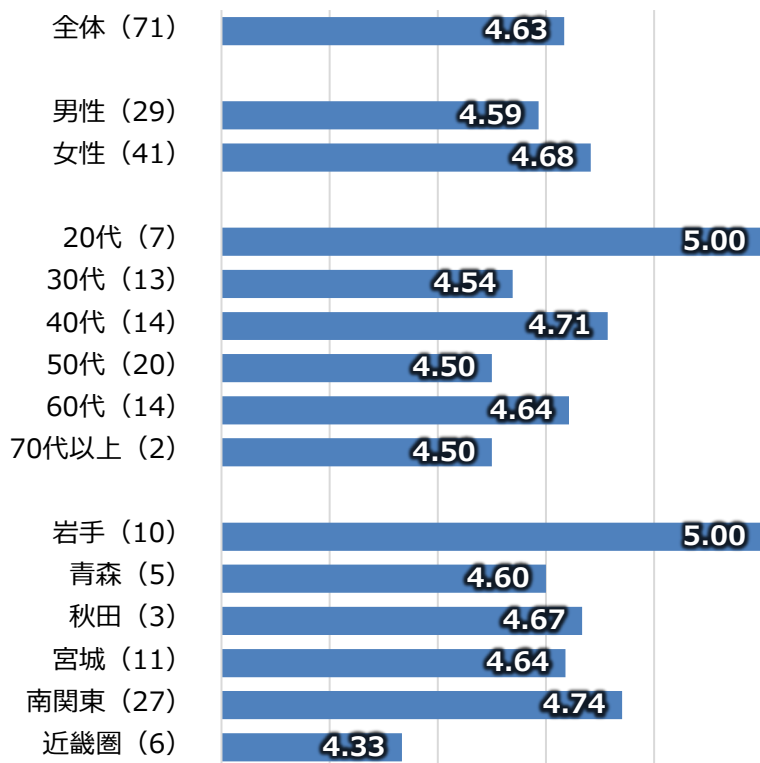
宿泊費（宿泊先での飲食代含む）



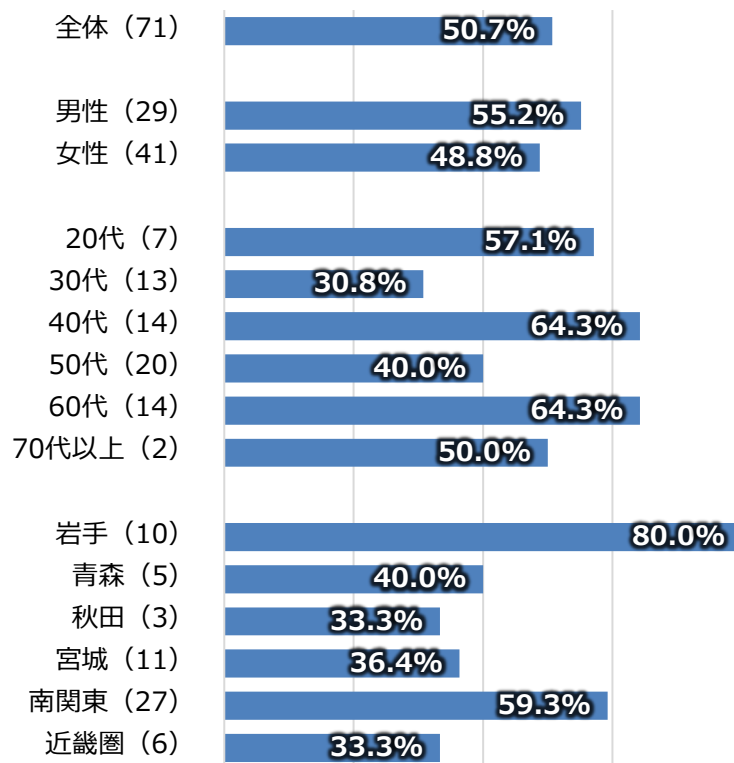
2.観光客の意向 ①観光地としての再訪意向と推薦意向

- 7月の八幡平は女性、30代、50代、南関東に支持される傾向にある。
- 山頂などを訪れている傾向が強い女性や南関東を再訪意向も推薦意向も強い
- 年代が上がるほど再訪が意向が下がるのは懸念点である。
- 南関東は6月NPSが高いものの、再訪意向は低かったが、7月では再訪意向は強い。ドラゴンアイは一度きりでよいが、山頂や焼き走りはまた来たいと思わせるものがあるかもしれない。

Q9 再訪意向



NPS (Net Promoter Score) (推薦意向から測るロイヤリティ)



NPS®とは、Net Promoter Scoreの略で、顧客ロイヤルティ（企業やブランド、サービスなどに対する愛着や信頼）を数値化するための指標のこと。

NPSは対象者に「商品をどの程度親しい人にすすめたいと思うか」を問い、0～10点の11段階で答えてもらう。その点数で回答者を「批判者（0～6点）」「中立者（7、8点）」「推奨者（9、10点）」の3つに分類し、回答者全体の「推奨者」の割合から「批判者」の割合を引いたもので表される。

5点満点中の平均点

3.観光客の意向 ②次回訪れたらやってみたいこと

- これまでの傾向通り温泉や星空観察の意向が強いが、星空観察の意向はこれまでよりかなり高い
- 南関東は特に星空観察の意向が強いが行動的なアクティビティに対する意向も高い
- 星空観察は特に南関東の旅行者の意向が高くなっている他、これまでより男性の意向も高い
- なお、南関東はガイド無ハイキング、マウンテンバイク、スノーシュー、アウトドアサウナ、バックカントリースキー等の行動的なアクティビティの意向も高い
- 岩手ではキャンプ、グランピングの意向が高い

八幡平で次回やりたいこと

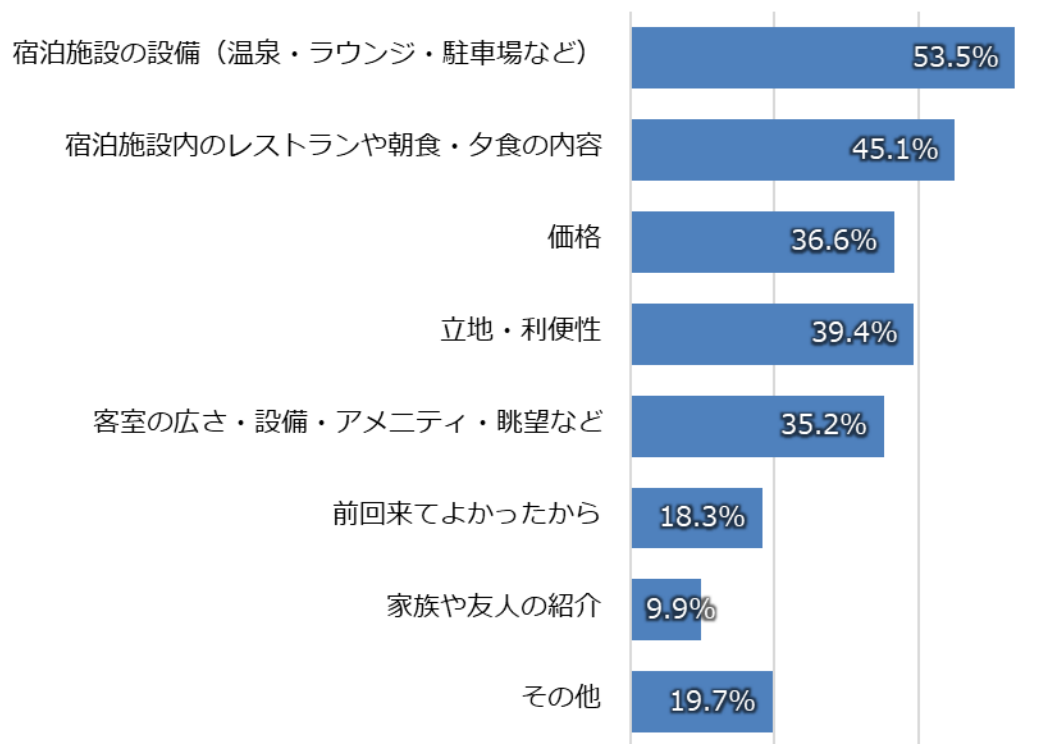
男性 (29) 女性 (41) 30代 (13) 40代 (14) 50代 (20) 60代 (14) 岩手 (10) 宮城 (11) 南関東 (27)

	男性 (29)	女性 (41)	30代 (13)	40代 (14)	50代 (20)	60代 (14)	岩手 (10)	宮城 (11)	南関東 (27)	
温泉 (宿泊している施設以外)	46.5%	41.4%	48.8%	46.2%	50.0%	45.0%	57.1%	50.0%	54.5%	40.7%
星空観察	42.3%	44.8%	41.5%	46.2%	50.0%	45.0%	21.4%	40.0%	45.5%	55.6%
(ガイドなしでの) ハイキング、...	28.2%	34.5%	24.4%	15.4%	14.3%	30.0%	42.9%	10.0%	18.2%	44.4%
(ガイド付きの) ハイキング、ト...	21.1%	10.3%	29.3%	7.7%	21.4%	25.0%	28.6%	30.0%	0.0%	29.6%
キャンプ、グランピング	18.3%	17.2%	19.5%	15.4%	14.3%	5.0%	28.6%	50.0%	0.0%	22.2%
スキー、スノーボード (スキー場...	18.3%	27.6%	9.8%	7.7%	35.7%	15.0%	28.6%	20.0%	9.1%	22.2%
ガイドと巡る歴史、文化、寺社仏...	14.1%	10.3%	17.1%	7.7%	21.4%	15.0%	7.1%	10.0%	9.1%	22.2%
地熱やサステナビリティを学ぶ	14.1%	17.2%	12.2%	0.0%	21.4%	20.0%	7.1%	10.0%	9.1%	14.8%
クラフトづくり体験、工芸づくり...	12.7%	6.9%	17.1%	15.4%	14.3%	15.0%	0.0%	10.0%	18.2%	11.1%
マウンテンバイク、サイクリング	11.3%	13.8%	7.3%	7.7%	0.0%	15.0%	14.3%	10.0%	0.0%	18.5%
スノーシュー	9.9%	6.9%	12.2%	7.7%	0.0%	20.0%	14.3%	0.0%	0.0%	25.9%
バギー、オフロードカー、カート...	9.9%	17.2%	4.9%	0.0%	14.3%	5.0%	21.4%	10.0%	0.0%	14.8%
アウトドアサウナ、テントサウナ	8.5%	13.8%	4.9%	15.4%	7.1%	5.0%	0.0%	0.0%	9.1%	18.5%
テーマパーク、子供向けの施設...	8.5%	13.8%	4.9%	23.1%	21.4%	0.0%	0.0%	10.0%	9.1%	7.4%
雪遊び、雪体験	7.0%	3.4%	9.8%	0.0%	21.4%	0.0%	7.1%	0.0%	9.1%	7.4%
料理体験、農家の暮らし体験、食...	5.6%	3.4%	7.3%	0.0%	0.0%	15.0%	7.1%	10.0%	9.1%	7.4%
スキー、スノーボード (バックカ...	5.6%	3.4%	7.3%	7.7%	7.1%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%
スキー、スノーボードスクールの...	5.6%	3.4%	7.3%	0.0%	14.3%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.4%
ゴルフ	2.8%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%

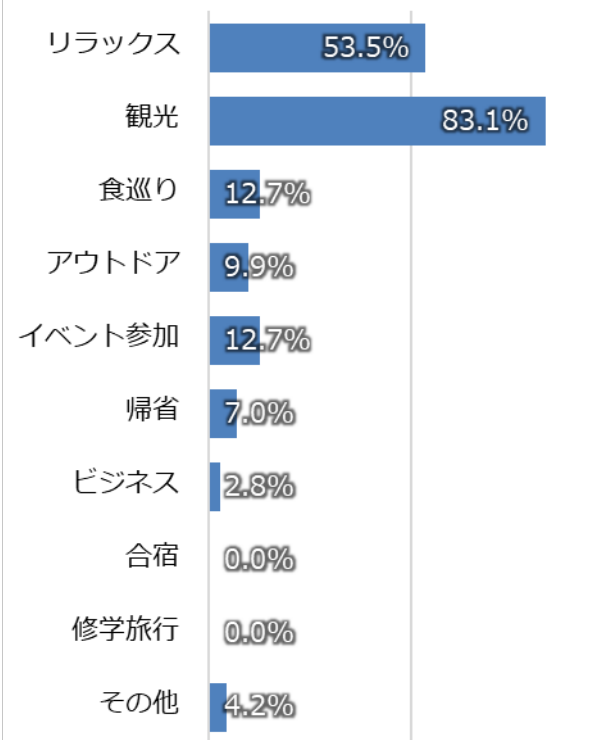
4. 宿泊施設 ① 選択理由と目的

- 観光を目的として食や温泉を決め手として宿泊施設を決めている。価格訴求力は例月より弱い
- 価格以外に食事や温泉などの設備と食事内容が選択理由の上位となっている
- また、宿泊の目的として、他の月ではリラックスが優勢であったが、8月に関しては観光目的の宿泊が多い
- 前月に比べて、価格で宿泊施設を選ぶ割合は低くなっている

Q2 宿泊施設選択理由



Q2 宿泊の滞在目的

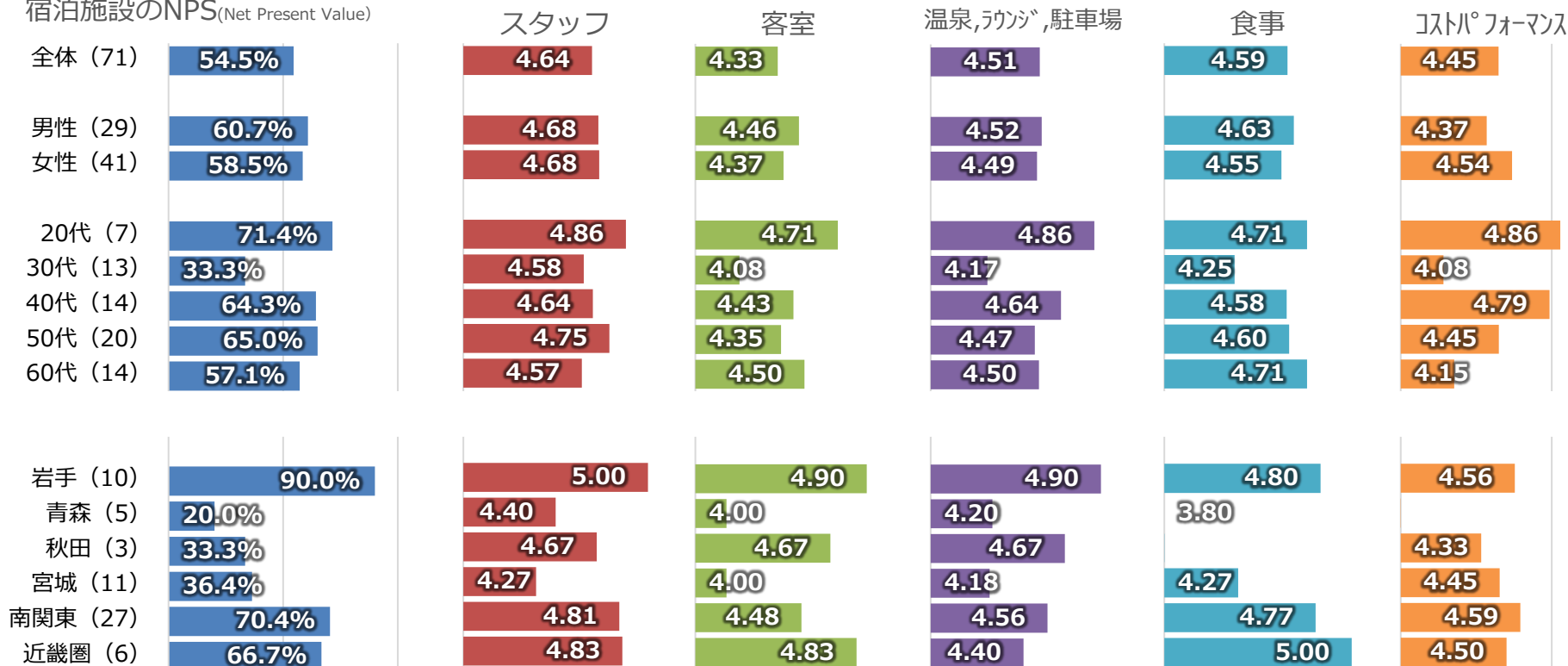


4. 宿泊施設 ② 宿泊施設のNPSと満足度

- 宿の満足度はスタッフと食事と温泉が牽引し、男性、20代、岩手、宮城の満足度が高い
- これまでと比べて男性の満足度が高いが、コストパフォーマンスの評価が高い
- 20代と40代についてはコストパフォーマンスの評価が相対的に高いのが特徴
- 岩手県の満足度はスタッフが特に高く、南関東もスタッフ、客室の満足度が高い

宿泊施設の各項目の満足度（5点満点）

宿泊施設のNPS(Net Present Value)



NPS®とは、Net Promoter Scoreの略で、顧客ロイヤルティ（企業やブランド、サービスなどに対する愛着や信頼）を数値化するための指標のこと。
 NPSは対象者に「商品をどの程度親しい人にすすめたいと思うか」を問い、0～10点の11段階で答えてもらう。その点数で回答者を「批判者（0～6点）」「中立者（7、8点）」「推奨者（9、10点）」の3つに分類し、回答者全体の「推奨者」の割合から「批判者」の割合を引いたもので表される。

5.フリーアンサー ①再訪意向とその理由、改善点

- 温泉や自然にリラックスやリフレッシュに価値を見出すコメントが目立つ
- 二次交通の他、ペットに関する要望も見られた。お得なプランの要望も散見される
- 食事は褒めている人もいれば充実を望む人もいる

是非来たい

- 自然が多くてリラックスできたので、このまま自然が多くあってほしいなと思います。 (女性,30代,宮城,ca.500万)
- 自然の雄大な景色 (男性,60代,滋賀,ca.100万)
- 温泉♨に入れる宿かつ美味しいものが食べられる宿 (女性,60代,岩手,ca.100万)
- スキー (男性,60代,青森,ca.300万) ・ラグビー場 (男性,60代,岩手,ca.1,750万)
- ガイドツアー等の充実 (男性,60代,岩手,ca.100万)
- 次は季節を変えて高原植物が色づく春か秋に来たいです (女性,50代,千葉,ca.700万)
- 自然環境の良さをいかしたアクティビティ (女性,30代,宮城,ca.300万)
- 個人でも来やすい、観光しやすいような交通手段の施策 (女性,30代,東京,ca.900万)
- 巡回バスなどの充実 (女性,60代,東京,ca.700万)
- 地熱発電や松尾鉱山についての歴史を学べる施策 (男性,50代,青森,ca.700万)
- 地元同士の情報共有など。 (女性,50代,千葉,ca.300万)
- 自然と食事、温泉の素晴らしさを広報する 都内からだとはやはり遠いが、仙台からだとは車で来られる距離 (男性,40代,東京,2000万以上)
- 産直、各所に設営されているさわやかトイレ等にも観光ガイドのパンフレットがあると良いと思います (女性,20代,東京,ca.300万)
- 八幡平の見どころや遊べるところへの距離と想定滞在時間などを一目でわかるものが欲しい (女性,20代,東京,ca.500万)
- 付近の観光スポット間の移動距離と概算移動時間が分かるマップがあると良いと思った (女性,40代,茨城,N.A.)
- ペット可能施設のご案内の冊子かパンフレット (男性,70代以上,埼玉,ca.300万)
- 湯めぐりパスポート (女性,40代,宮城,N.A.)
- 次回まで考えておきます (女性,50代,宮城,ca.500万)
- 自然と触れて、美味しいご飯と温泉 (女性,60代,茨城,ca.900万)
- 温泉 (女性,50代,岩手,ca.300万)
- スポーツも楽しめる施設 (女性,60代,宮城,ca.500万)
- ネイチャーガイド (男性,60代,神奈川,ca.900万)
- 体験メニューの充実、2次交通対策 (男性,50代,東京,ca.100万)
- キャンペーン (男性,40代,東京,ca.1,350万)
- これ以上最高なコースはありません (男性,10代,埼玉,2000万以上)
- 良かったから (女性,20代,宮城,ca.900万)

来たい

- ホテル鑑賞や星空鑑賞など、八幡平でないと体験できないイベントに参加したいです！例えば、八幡平ならではの植物や動物の鑑賞、郷土料理の味見会など (女性,30代,東京,ca.900万)
- ムスリムなので、ホテルなどでハラールのお料理を出してくれたら、お友達や海外の人にも八幡平をアピールできると思う。 (女性,50代,東京,ca.1,350万)
- 子供(小学生以下)が楽しめるイベント (女性,40代,宮城,ca.700万)
- 交通機関。悪天候時の過ごし方 (女性,60代,東京,ca.500万)
- 何も無い場所でホテルはとても大事なのでホテル選びと、景色の楽しめるような旅に。 (女性,30代,東京,ca.500万)
- 安全 (男性,40代,愛知,N.A.)
- 移動アクセスの利便性 (男性,50代,奈良,ca.900万)
- 天気が悪かったので残念でした (女性,30代,大阪,ca.900万)
- 旅が過ごしやすかった。 (男性,50代,東京,ca.700万)

どうも いえな いも

- 客室なWi-Fi環境は是非改善していただきたいです。 (女性,40代,愛知,N.A.)
- 宿泊室内 特に水回りの改善 特色のある料理 (男性,60代,愛知,ca.300万)
- 来たいと思う

5.フリーアンサー ①再訪意向とその理由、改善点

- 温泉や自然にリラックスやリフレッシュに価値を見出すコメントが目立つ
- 二次交通の他、情報発信やパンフレットに関するコメントがある
- ムスリム対応に関する要望も見られた

再訪意向に対するその理由/改善点（性別、年齢、居住地、年収(ca.=約)

再訪意向	理由/改善点	性別	年齢	居住地	年収(ca.=約)	
是非来たい	• 自然が多くてリラックスできたので、このまま自然が多くあってほしいなと思います。	女性	30代	宮城	ca.500万	
	• 自然の雄大な景色	男性	60代	滋賀	ca.100万	
	• 自然と触れて、美味しいご飯と温泉	女性	60代	茨城	ca.900万	
	• 温泉♨に入れる宿かつ美味しいものが食べられる宿	女性	60代	岩手	ca.100万	
	• 温泉	女性	50代	岩手	ca.300万	
	• スキー	男性	60代	青森	ca.300万	
	• ラグビー場	男性	60代	岩手	ca.1,750万	
	• スポーツも楽しめる施設	女性	60代	宮城	ca.500万	
	• ガイドツアー等の充実	男性	60代	岩手	ca.100万	
	• ネイチャーガイド	男性	60代	神奈川	ca.900万	
来たい	• 次は季節を変えて高原植物が色づく春か秋に来たいです	女性	50代	千葉	ca.700万	
	• 体験メニューの充実、2次交通対策	男性	50代	東京	ca.100万	
	• 自然環境の良さをいかしたアクティビティ	女性	30代	宮城	ca.300万	
	• 個人でも来やすい、観光しやすいような交通手段の施策	女性	30代	東京	ca.900万	
	• ホタル鑑賞や星空鑑賞など、八幡平でないと体験できないイベントに参加したいです！例えば、八幡平ならではの植物や動物の鑑賞、郷土料理の味見会など	女性	30代	東京	ca.900万	
	• ムスリムなので、ホテルなどでハラールのお料理を出してくれたら、お友達や海外の人にも八幡平をアピールできる	女性	50代	東京	ca.1,350万	
	• 子供(小学生以下)が楽しめるイベント	女性	40代	宮城	ca.700万	
	• 移動アクセスの利便性	男性	50代	奈良	ca.900万	
	どちらとも いえない	• 客室なWi-Fi環境は是非改善していただきたいです。	女性	40代	愛知	N.A.
		• 宿泊室内 特に水回りの改善 特色のある料理	男性	60代	愛知	ca.300万
• 巡回バスなどの充実		女性	60代	東京	ca.700万	
• 地熱発電や松尾鉱山についての歴史を学べる施策		男性	50代	青森	ca.700万	
• 地元同士の情報共有など。		女性	50代	千葉	ca.300万	
• 自然と食事、温泉の素晴らしさを広報する		男性	40代	東京	2000万以上	
• 産直、各所に設営されているさわやかトイレ等にも観光ガイドのパンフレットがあると良いと思います		女性	20代	東京	ca.300万	
• 八幡平の見どころや遊べるところへの距離と想定滞在時間などを一目でわかるものが欲しい		女性	20代	東京	ca.500万	
• 付近の観光スポット間の移動距離と概算移動時間が分かるマップがあると良いと思った		女性	40代	茨城	N.A.	
• ペット可能施設のご案内冊子パンフレット		男性	70代以上	埼玉	ca.300万	
• キャンペーン	男性	40代	東京	ca.1,350万		
• 湯めぐりパスポート	女性	40代	宮城	N.A.		
• これ以上最高なコースはありません	男性	10代	埼玉	2000万以上		
• 次回まで考えておきます	女性	50代	宮城	ca.500万		
• 良かったから	女性	20代	宮城	ca.900万		
• 交通機関。悪天候時の過ごし方	女性	60代	東京	ca.500万		
• 天気が悪かったので残念でした	女性	30代	大阪	ca.900万		
• 何も無い場所でホテルはとても大事なのでホテル選びと、景色の楽しめるような旅に。	女性	30代	東京	ca.500万		
• 安全	男性	40代	愛知	N.A.		
• 旅が過ごしやすかったので。	男性	50代	東京	ca.700万		

5.フリーアンサー ②推薦する理由（観光地）

- 推薦理由として自然、温泉、ゆったりリラックス、リフレッシュできることを挙げる人が多い
- アクセスは盛岡からのアクセス観点では高評価であるが、東京、大阪からは遠さがネックとなる

推薦意向に対するその理由（性別、年齢、居住地、年収(ca.=約)

推薦度

10

- 空気もきれいで、夏なのに暑すぎない、星空がめちゃくちゃ綺麗 (女性,20代,東京,ca.500万)
- 自然がよい (男性,20代,東京,ca.500万)
- 自然が楽しめるのでおすすめしたい。 (女性,40代,茨城,N.A.)
- 自然が豊かで、リラックスできる。 (女性,40代,秋田,ca.500万)
- 自然が良いから (男性,60代,神奈川,ca.900万)
- 自然に癒される (女性,40代,岩手,ca.300万)
- 自然を満喫 (男性,60代,滋賀,ca.100万)
- 自然豊 (男性,30代,茨城,ca.700万)
- 自然豊か (女性,20代,愛知,ca.500万)
- 自然豊か (男性,40代,千葉,ca.500万)
- 自然豊か、夏には避暑地のようなこと。 (女性,60代,岩手,ca.100万)
- 綺麗な自然 (男性,40代,千葉,ca.900万)
- 静か (男性,50代,栃木,N.A.)
- 秘境感がある (男性,40代,東京,ca.1,350万)
- 雰囲気ゆったりしていて良いところ (女性,20代,岩手,N.A.)
- 自然がいっぱい、青森県秋田県への利便性 (男性,70代以上,埼玉,ca.300万)
- 盛岡からのアクセスもよく、景観もよい、温泉もよい (女性,30代,岩手,ca.700万)
- 都内から来たが、距離が遠いのが難点。それ以外は満点。都内に近ければ毎年来たいと思った。 (男性,40代,東京,2000万以上)
- 温泉が多く、盛岡市からも近いので。 (女性,40代,宮城,N.A.)
- 温泉があり景観がよく、盛岡への観光もできる (女性,30代,宮城,ca.300万)
- 温泉と自然で来ただけで癒されます (女性,40代,千葉,N.A.)
- 温泉 (女性,50代,岩手,ca.300万)
- 温泉がとても良い。ゆったり過ごせる。 (男性,50代,青森,ca.700万)
- 広めの部屋なのでゆったりできるし、温泉もよし。 (女性,50代,東京,ca.500万)
- いいお宿 (男性,60代,岩手,ca.1,750万)
- ここのホテルが最高だったから (女性,20代,秋田,ca.300万)
- リフレッシュできるから (女性,30代,岩手,ca.300万)
- 紛れもなくこの夏最高の思い出になった (男性,10代,埼玉,2000万以上)
- 割安 (男性,50代,岩手,ca.300万)

9

- 子供が伸び伸びと楽しめる (女性,60代,宮城,ca.500万)
- 岩手山、八幡平 (男性,60代,青森,ca.300万)
- 八幡平の景観の素晴らしさ (男性,50代,東京,ca.1,350万)
- 八幡平の絶景 (男性,60代,神奈川,ca.100万)
- 八幡平は比較的平らかなので、山初心者にも勧めやすい (女性,50代,千葉,2000万以上)
- 自然がいっぱいでいろんなアクティビティが楽しめる。 (女性,50代,千葉,ca.700万)
- 自然が良い (女性,60代,東京,ca.500万)
- リラックス出来る場所だから (女性,50代,青森,ca.700万)
- 時間がゆっくり流れて落ち着く (女性,30代,宮城,ca.500万)
- 温泉がお勧め、景色もよい (女性,60代,兵庫,ca.700万)
- 家族がムスリムなので、ハラールのお料理が出ない、個室の温泉が楽しめない。ぜひ、まではお勧めできないが、美しい雄大な自然が満喫できるのでお勧めしたい。 (女性,50代,東京,ca.1,350万)
- 移動手段の充実 (女性,60代,東京,ca.700万)
- 空港から少し遠い (女性,30代,大阪,ca.900万)

・（前頁からの続き）

推薦意向に対するその理由（性別、年齢、居住地、年収(ca.=約)

8	・ 温泉と歴史を感じることができる (男性,50代,神奈川,ca.700万)	・ 自然豊かでゆったりとした時間を過ごせる (男性,60代,岩手,ca.100万)
	・ 温泉よし、風景よし (女性,50代,宮城,ca.500万)	・ 都会から離れてリラックスできるから。温泉が充実してるから。(女性,30代,東京,ca.900万)
	・ 関東にないダイナミックさ、人の純朴さ (男性,50代,東京,ca.100万)	・ 綺麗な大自然の中で心身共にリフレッシュ出来る (男性,50代,奈良,ca.900万)
	・ 自然と触れ合えて星も見れて都内住みでできないことがたくさんあった (女性,30代,東京,ca.500万)	・ 自然を満喫できる良さ (その他,60代,青森,ca.300万)
	・ 景色がきれい (男性,50代,北海道,ca.1,100万)	・ すずしさ、しぜんのゆたかさ (女性,40代,兵庫,ca.1,350万)
	・ 自然が美しい (女性,50代,宮城,ca.700万)	・ 涼しいので (男性,30代,宮城,ca.900万)
	・ お勧めする 自然豊かな場所でたくさんリラックスしてもらいたい (女性,50代,千葉,ca.300万)	・ 高山植物等見どころが沢山あってすすめる。減点は交通の便が厳しい (女性,30代,東京,ca.900万)
	・ リフレッシュできる (男性,40代,愛知,N.A.)	・ 旅が過ごしやすかったので。 (男性,50代,東京,ca.700万)
7	・ 景色と温泉がよい (女性,60代,茨城,ca.900万)	・ 静かでくつろげる (女性,40代,愛知,N.A.)
	・ 自然が豊かで子ども達に有益 (男性,40代,岩手,ca.1,100万)	・ 雄大な所 (男性,70代以上,宮城,ca.500万)
	・ 大人も子供も楽しめそうな場所がたくさんある (女性,40代,宮城,ca.700万)	・ 良かったから (女性,20代,宮城,ca.900万)
6	・ 景色以外特にない (女性,30代,東京,ca.500万)	
	・ 宿以外あまり知らないの、知った上で勧めたい (女性,20代,東京,ca.300万)	
	・ 部屋がちょい汚い。温泉はいい (女性,30代,秋田,ca.300万)	
5	・ 家から遠くて不便だから。 (女性,50代,兵庫,ca.1,750万)	
	・ 湯質は最高なので、宿泊施設を選べば楽しめると思う (女性,50代,青森,ca.300万)	
1	・ 温泉と景観以外良さがわからない。 (男性,60代,愛知,ca.300万)	